

时尚与国潮碰撞 星光与红人争辉

“潮头汹涌”2024时尚派对在杭州举行

本报记者 何冷瑶 陈婕
王静 许伊雯

红毯上流光溢彩,红人们风姿婀娜,每一位登场的身影,闪耀着独有的光芒……最近,在杭州这座新时尚之都,又迎来一场属于未来与时尚的盛宴。

星光与红人争辉,时尚与国潮汹涌。2024年12月30日,“潮头汹涌”2024时尚派对在杭州举行。来自全国的头部红人、时尚达人、KOL相聚在一起,为这个时代的独特风尚喝彩,向潮流引领人和推动者颁奖致敬。



时尚与国潮碰撞 一场专属红人的时尚秀

在杭州这片土壤,电商发达、红人云集,自然而然地聚集了时尚产业。

本次时尚盛会的主角,是活跃在各界的红人们。活动由侨治发型、无忧传媒和潮新闻联合主办,以专业潮流的见解和文化传播的力量,将创意与激情交织,让时尚和国潮碰撞,联袂奉上一场时尚与文化的盛宴。

发型,是一种态度,是一种无声的时尚。现场,侨治发型发布了2025年趋势发型服饰秀。30位专业模特带来了精美走秀,每一位模特都用姿态与风采,诠释出最前卫、最引领潮流的发型与服饰。

当晚,还开启了一场专属于红人的时尚主题秀。21位红人带着超前的时尚态度,款款走上舞台,他们是潮流的引领者,更是独特风格的代表。每一位走秀者,都用自己独特的魅力与气质,演绎属于自己的风尚。

红人不光有流量,也有正能量。现场为红人们颁发了四个意义非凡的奖项:年度新锐时尚风向标、年度新生代带货达人、年度潮流先锋人物奖、年度跨时代潮流风尚奖。这些奖项表彰了极具魅力与风尚的红人,他们以风格独特的创意、积极向上的价值观,影响了成千上万的人。

潮流时尚,有追逐者,更有引领人。为了致敬潮流的推动者与领航者,现场还颁发了四个重磅奖项:年度时尚新星、年度潮流美妆新标杆、年度内容创新先锋奖、年度时尚风云人物,每一位获奖者都凭借着卓越的才华与努力,让时尚世界更绚丽多彩。

时尚,不只是关注流行,它更是一种文化传承。现场正式启动了“潮新闻国潮榜单评选”,在这个舞台上,汇聚了最具创意与力量的国潮品牌与设计。每一位入选者,都代表着中国潮流文化的崭新面貌,让国潮品牌与创意走向世界。

获奖红人感言: 杭州是让人向往的造梦之城

获得年度潮流先锋人物奖的谢辰,更为人们熟悉的账号名叫“谢老板不卖蟹”,是一位直播界的新星。她女装创业8年,顺着潮流转型做买手直播,首播就取得买手榜前10名,是时尚界的璀璨明珠。

“杭州是女装之都,是电商之都,也是帮助年轻人实现梦想、让人向往的造梦之城。跟这次活动名称‘潮头汹涌’一样,我们也会努力抓住直播电商的新机遇。”谢辰说。

身着一袭国风白色长衫,才艺类博主“李解不理解”的造型很吸睛,他很高兴能拿到年度跨时代潮流风尚奖。他是一位舞蹈博主,凭优美的中国舞吸粉无数。“我希望在未来,越来越多人喜欢国潮文化、中国舞蹈,我想让更多人知道中国有自己独特的舞蹈。”

鼓励更多正能量的红人 助力产业腾飞

杭州是一座兼具深厚文化底蕴与现代化国际范的活力之都,香奈儿大秀来杭,国际品牌扎堆,时尚消费崛起……杭州正在向“世界级新时尚之都”迈进。

无忧传媒创始人兼CEO雷彬艺表示,杭州数字时尚产业正在壮大,与此同时,杭州也需要更多能表达、分享、传播时尚的活动。无忧传媒利用红人流量和新媒体优势,传播国潮国风文化、提振线下消费活力,全力助力杭州打造数字经济金名片。

在互联网和电商的加持下,时尚也变得多元化。

“潮头汹涌”时尚派对已经举办了三届,每一届都在红人圈起到了很大的影响力,头部红人云集,大家交流学习,盛况空前。

这场活动的发起人,杭州人都不陌生,他是侨治发型品牌的创始人乔治,也是杭城时尚圈的领军人物。

乔治说,起初办这个活动,就是让大家开心一下,后来越做越大,慢慢有了知名度,面孔也越来越多。”我想给大家带来一些正面的影响。网红有哗众取宠的,但是不代表主流,主流

浙江省时装设计师、品牌主人余潇潇,同样也是粉丝百万的网红博主,她这次登台亮相,是联合侨治发型一起参与了服装秀与发型秀的发布。

余潇潇是江苏扬州人,她发现很多老家那边时尚圈的人,都会选择在杭州扎根。“因为这里既有古韵和国风,非常有文化底蕴,同时也非常有时尚气息,所以在这里做流行发布或者是时尚秀,会比任何一个地方都更加有魅力。”

拥有数百万粉丝的搞笑美妆博主夫夫先生,斩获了年度潮流美妆新标杆奖,他在现场表示:“这是一场很潮流的活动,能丰富我们的经历。全国的博主都聚在杭州,需要这样的交流机会。如果选择做电商或自媒体,杭州是很适合的地方。”

还是很努力,我看到的红人都很积极向上,他们在创作好的内容,分享好的产品。”

“在杭州这样的中心城市,电商产业链发达,自然而然应该有这样的活动,我们找的是有正能量的红人,表彰对社会有巨大贡献的人,给他们支持鼓励,给大家正向的引导,这对杭州电商产业链有很大的促进作用。”乔治说。

让更多人了解杭州的时尚,助力产业腾飞,这也是“潮头汹涌”时尚盛典的一个初心。

信息时代,时尚汇集到一部手机,每天人们都可以看各种创作的作品。乔治觉得,时尚产业通过平台和技术加持以后,渠道和表达方式都丰富太多了。

“我们需要这些红人来分享体验,把中国的好东西告诉大家,慢慢这个东西就能出去,促进社会的进步,促进我们整个中国的产业发展。”乔治说。

近三十年,杭州经历了时尚产业的变迁与发展,从四季青到淘宝,再到现在电商产业和互联网的高速发展,杭州这些年的时尚产业正在向国际化、高端化、数字化方向转型,各种时尚活动、潮流地标也越来越多。

“年轻人时尚潮流越来越汇集到杭州,未来AI会在现有的基础上更加助力产业升级。可以预见的是,全国及全球高尖端人才会涌入杭州,我们也会抓住机遇把握方向,去寻找适合的时机。”乔治说。

无论时代怎么变,大家对美的追求永远不会过时。身为数字经济第一城,杭州的精彩大秀不断,时尚产业崛起,杭州的时尚,正在走向世界。

