

# “走运大会”第19年,今年亮点:“请”好运逛市集 杭州人专属的迎新仪式 用走运 开局2025

本报记者 余雯雯 通讯员 鲍圣慧 夏雨珂

新年第一天,在运河沿线用“走运”的方式迎接新年,是杭州人的专属迎新仪式,至今坚持了19年。

昨天上午,2025杭州新年祈福走运大会暨拱墅区第19届“繁华武林·运启北辰”健走活动激情开走,来自四面八方的市民游客聚集到运河边,一起“走大运”。



董旭明 摄

## 三条走运路线齐发,沿路“请”好运

本次走运大会以“走运会好运”为主题,设置了陆路南线、陆路北线、水陆结合三条线路,陆路线分别从武林广场和宝积寺南北两端同时出发,水陆结合线从武林门码头新客运中心出发,在终点运河天地汇合,沿线涵盖了核心商业区、热门打卡地、运河历史文化街区、大运河国家文化公园标志性项目等地标。

要说沿线最有人气的,当然是请“运”打卡点。

幸福运、事业运、财富运、学业运、健康运、爱情运,几乎每一处打卡点都排起了长队。不少有经验的市民,会沿路把这“六大运”集齐“请”回去。

今年一起走运的亲子家庭不在少数,“学业运”打卡点,写满了“逢考必过”“金榜题名”等吉祥语,几乎每个孩子都会上去拍个照“请”个运。

“我们全家雷打不动的,只要天气允许,新年

第一天肯定来运河边,讨个好彩头。特别是我家娃今年初三了,要火拼的,给他打个气。”年年都要来“走运”的陈程,翻出手机相册展示全家每年的打卡照。

他一展示完,一位穿大红外套的大姐也迎了上来:“这个打卡照,我也都存在手机里呢。我们家每年自配红大衣、红围巾,把六大运集齐,带好运回去,红红火火一整年。”

大姐说自己住在拱宸桥边,几乎每场与运河相关的活动,她都会积极参加,“作为生活在运河边的人,幸福又自豪。”

“财富运”也是大家必打卡的点。

90后小蔡和妻子穿着情侣服,戴着红围巾,在这里不停地摆姿势拍照。小蔡说自己在杭州创业已五年,是新杭州人,他们喜欢这种别样的迎新方式,“感觉这座城市很有活力,很有文化。”

## 2025年 第一场钱报读书会来了 我们一起聊聊i人的突围

本报讯 两千多年前,古希腊爱琴海边,年轻愤懑的德摩斯梯尼将几颗石子塞进嘴里,面对波涛汹涌,练习发声,以克服口吃,卒成一代演说大家。

这个故事,想必很多人都听过。口吃,是一种言语流畅障碍,也是一种潜藏在社会表层下的隐疾。

作为2025年首场钱报读书会,1月4日(本周六)14:00,“在怀疑和肯定中负重前行”——《口吃简史》分享会将在纯真年代书吧举行。

作者王永胜将与浙江省作协副主席、《江南》杂志副主编哲贵,浙江大学文学院副教授陈力君,《西湖》杂志编辑部主任、评论家李璐以“口吃”为线索,一起聊聊i人如何在怀疑与肯定中精神突围。

韩非子、毛姆、明宪宗朱见深……王永胜从历史中打捞起八位代表人物,以讲述口吃者们的故事,解读他们敏感细腻的内心世界,与书中不同的历史、文化、时代背景下同样被“口吃”折磨的名人之间,形成一一对话关系。

同时,这本书也是作者王永胜的“自我疗愈之书”,因为八九岁一次嘲笑口吃孩子的恶作剧,从此,口吃也如同一只被诅咒的兽跟随他将近三十年。而他并没有沉溺于痛苦和焦虑,在漫长挣扎中,通过阅读和写作,直面困境,完成自我的蜕变。

这周六,来钱报读书会的读者,现场还有机会获得作者亲笔签名书。

本报记者 方涛

## 沿路铺满市集,好逛好玩

今年的“走运”,沿线布置了各种文旅市集,好运市集、北关市集、大道市集、充“电”市集,好看、好吃、好玩,让你一次逛个够。

在武林广场的市集上,运河文旅、中国京杭大运河博物馆、大运河杭钢公园的文创产品,都是抢手货。很多产品还暗藏运河边的知识点。

比如很受欢迎的中国京杭大运河博物馆的冰箱贴,工作人员介绍说上面的图案叫虻蚘,市民陈菱璐便立刻抢答:“这个我知道的,它就是拱

宸桥底下的避水神兽。”

杭钢公园的搪瓷杯和搪瓷盖碗上,印有“钢铁就是力量”字样,怀旧风满满,很多人看到了都忍不住掏出手机拍照,市民刘先生一口气买下两个杯子和一个盖碗:“我爸妈都是‘老杭钢’,买回去让他们开开心心,留个念想。”

除了市集,走运沿线各街道还组织了民乐西洋乐演奏、舞蹈、戏曲、情景演绎、太极、柔力球等等文体展示,为市民游客呈现了一场文化盛宴。

## 明年运河边,将打造更多文旅IP

主办方之一杭州市商旅集团(市运河集团)透露,连续多年举办的新年祈福走运大会,今年在文旅消费方面也有不少动作。比如走运大会南线起点所在的武林商圈,以走运活动、主题福袋、消费券发放等形式,打造“广场+商场”“线上+线下”的商圈联动促消费活动,为消费者呈现“可观、可感、可品”的沉浸式消费新体验,迎新氛围感拉满。而

北线运河的蝶变新生也逐一展现在人们的眼前,像谢村段此处杭州昔日最大的渣土码头,如今已是环境宜人、亲民乐民的水岸空间。

“2025年,我们还将围绕杭州大城北运河文化带建设和大运河文化产业带建设,重点布局文商旅体产业融合,打造一批具有区域特色的产品,文旅IP转化为商业IP,希望带给大家更多惊喜。”

## 做成长的合伙人

本报讯 近日,拱墅区幼儿园第三届“运河边的幸福童年”研讨活动在杭州市安吉路幼儿园锦绣园区隆重开幕,做成长的合伙人,让每一个孩子都能在成长的路上,为自己的成长贡献最大的力量,和孩子们一起共识、共行、共享,共同推动拱墅学前教育向深层次、高质量发展。

拱墅学前教育致力于“办好家门口的每一所幼儿园”,共建“运河边的幸福童年”学前品牌。从第一届“为运河边的每个孩子筑一个幸福童年”、第二届“为每个孩子的成长提供机会和可能”,到第三届“做成长的合伙人”,一届一届的传承、延续、迭代,都阐释着每一个拱墅幼教人的教育理念和培育目标。

春晓