



**315**  
我们在行动

潮新闻·钱江晚报特别报道

## 本报携手省内外媒体 与多部门联动 为消费者权益发声—— **你的权益 我来守护**

明明是回收瓶罐装的假茅台,却能通过官方app的验证;

杭州老人75岁时,花8万元种牙,没多久上排的4颗牙冠全掉落,老人79岁了还讨不到一个说法;

商场停车费减免,需消费者上传的小票经审核后才能兑换,但审核迟迟不通过;

付了十年钱后才发现,给7岁孙女买的保险,要到孩子60岁才能全额取出?

……

在消费的江湖里,我们或许都曾有过不愉快的一刻:买到假冒伪劣商品时的愤懑,遭遇消费陷阱时的无奈,面对维权困境时的无助……随着技术的发展,不良商家们的手段也愈发隐蔽和“高明”,待到消费者惊觉受骗,常常只剩无奈的叹息。

“3·15”国际消费者权益日即将到来之际,潮新闻·钱江晚报记者帮·全国联动帮及省内各级融媒体,携手浙江省消费者权益保护委员会、市场监管部门,线上线下联动、多维度多方位出击、客户端和纸媒共同发声,推出消费领域的系列报道,一起捍卫消费者合法权益,共同推动消费环境持续改善——

**联动全国多家媒体:**本报与山东、安徽、河南、甘肃等14家省级新闻媒体一起,集结力量,“记者帮·全国联动帮”推出“3·15”特别新闻行动,用笔触追问真相,用镜头捕捉细节,用行动守护公平。

**联手省内各级融媒体:**在下沉市场中,消费者往往面临更高的维权成本和更多的障碍。本报联动浙江全省11个地市的各级融媒体中心,成为你的消费助手,提供消费前摸门道的“工具箱”、识别陷阱的“警报机”、关于售后问题的“解忧器”。

**联合监管部门:**本报将联合浙江省消保委推出一系列策划报道,涉及消费投诉、消费体验、消法科普等多方面内容,推出“放心消费浙里行”活动,带广大消费者走进浙江的专业市场。

**联系专业力量:**像汽车这样的大额消费品,需要更多专业力量介入,本报联合全国众多媒体,共同发起2025年第十二届中国汽车维权大会,为汽车消费保驾护航。

如果你也深陷消费困境,或遭遇消费纠纷,欢迎通过“记者帮”、“钱报朋友圈”提供线索,二维码见版面左侧。

我们将本着“心向读者情系万家”的办报初心,携手专家、监管部门共同为你的钱包保驾护航,期望与你一起,能以真实经历为火把,照亮市场暗角,用集体智慧作盾牌,共同构筑安心消费的防线。

本报记者 蒋慎敏

79岁王先生折腾了四年  
种牙花费8万多  
嘴里留下四个窟窿



2版

包装盒、瓶身、口感都有问题  
500元的“飞天茅台”  
能通过官方app验证



3版

慈溪陆奶奶买了张“糊涂保单”  
给7岁孙女买的保险  
孩子60岁才能全额取



4版



扫一扫  
帮你解决  
消费纠纷

