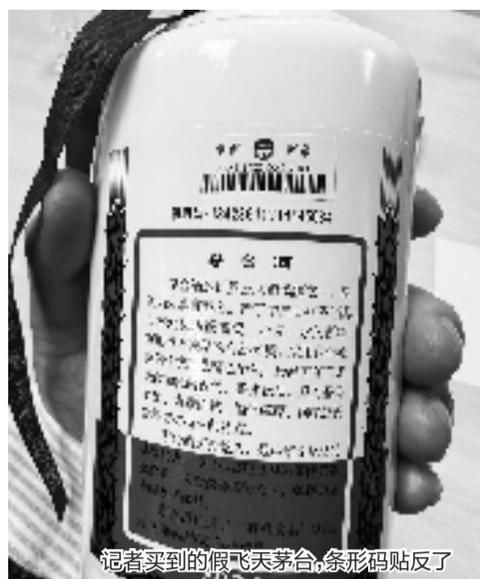


315

我们在行动

潮新闻·钱江晚报特别报道



记者买到的假飞天茅台,条形码贴反了

网上卖得火爆 但包装盒、瓶身、口感都有问题 500元的“飞天茅台” 能通过官方app验证

本报记者 沈译笃

“商业巨头宴请,用的都是商务茅子”“外观一模一样,酒都是大厂嫡系纯酿老酒,圈子里都在用”……3·15来临之际,有消费者向潮新闻·钱江晚报“记者帮”反映,高仿茅台酒化身“商务茅子”,在各大社交平台被公然叫卖,卖家宣称“没人喝得出来”。

本报记者调查发现,所谓的“商务茅子”,大多是回收瓶罐装的假酒,对于普通消费者而言,一眼看去确实难以辨别。业内人士称,尽管茅台防伪标识几乎每半年更新一次,但是验证漏洞依然存在,比如假茅台的伪造条形码和NFC,也能通过茅台官方app“i茅台”,扫出正品茅台身份信息。

卖家

谁能喝出是假酒,我倒赔10万元

“打开京城富少们的后备厢,清一色都是商务茅台。”当下,一些社交媒体平台上,各种“500块茅台搞定高端商务局”的短剧层出不穷。

记者注意到,多个视频号通过编排商务宴请场景,植入“低价茅台”销售信息,评论区不时出现“求渠道”的留言。这些账号普遍附有“商务合作”联系方式,宣称其产品为“接待专用酒”。

记者以采购者身份添加了多名微商,对方发来报价:“飞天茅台”标价3500元/箱(约583元/瓶),仅为市场价的1/3左右;“精品茅台”则为4500元/箱。

“我们的酒能用‘i茅台’扫码溯源,酒体采用12年陈酿,口感相似度95%以上。”销售商林星(化名)向记者细数其所售茅台的“技术参

数”,甚至放出“谁能喝出假酒倒赔10万元”的狠话。其朋友圈充斥着“长春吴总30箱回购”“深圳李总年会专供”等出货记录,背景中堆积如山的茅台包装箱颇为震撼。

林星称,自己所售的酒全部是从贵州茅台镇出货,顾客大多是一些公司老板,他们用来接待、应酬或是送礼,“一个月能卖出二三十万元,逢年过节更多。”

另一名商家的朋友圈和视频号上,同样发布了大量的“茅台”宣传信息,并称“商务用酒,减少成本。你负责下单,我负责品质和服务”“茅台系列应有尽有,大量现货,欢迎订购”……

3月8日,记者以550元的价格购入一瓶所谓的“2023年飞天茅台”,两天后收到了快递。物流信息显示,实际发货地为重庆沙坪坝区。

鉴定师

气味太冲头,有些酒瓶转了五六手

500多元的“茅台”,也太离谱了吧!记者请浙江省酒类流通协会名酒品鉴专家,以及开设茅台鉴别培训班的白酒品鉴师,对这款“飞天茅台”进行检测。在“三位一体”防伪体系(外包装视觉识别、瓶体材质检测、酒液理化分析)的立体鉴别中,这款“茅台”迅速现出原形。

从业8年的名酒鉴定师姚翔检查后表示:“一眼假,外包装颜色就不对。”他取出酒瓶继续查验瓶身,“酒瓶和商标是真的,但是茅台独一无二的条形码贴反了,防伪标识也不对;另外,瓶盖及其内部芯片也都和正品有差异。”

技术防伪检测环节中,专家使用荧光检测仪扫描瓶盖时发现异常。“正品采用微米级激光微雕技术,其芯片纹理需在2000Lux照度下显影,而仿品在常规光照下即现粗糙纹路。酒盖顶部芯片纹理像一圈圈指纹,肉眼可见。”

在酒体震荡实验中,仿品的酒花消散时间(约15秒)较正品基准值(8~10秒)亦存在显著差异,直接暴露其酒精浓度的配比缺陷。

接着,姚翔将少量白酒倒进酒杯,邀请另两位资深业内人士共同闻香、品鉴。仅两三分钟,鉴定专家发现该款“飞天茅台”与正品存在诸多差异:“气味冲头,没有酱香口感,更别提和茅台相似了。”

多位业内人士表示,市面上回收正品茅台空瓶的情况很普遍,一些酒瓶可能倒了五六手,导致市面上假茅台不断出现。

据了解,当前市场流通的假茅台已形成两大主流造假派:1:1精仿型(全套伪造)和旧瓶装假酒型。飞天茅台正品酒瓶黑市价格甚至达200元/个,暴利驱使下,某些地区形成了收瓶-洗瓶-灌装-包装的完整地下产业链。

值得警惕的是,高仿茅台甚至已攻克部分防伪特征,浙江省酒类流通协会秘书长许东海透露,这类产品采用正品瓶盖芯片嫁接技术,普通消费者极易受骗,“最新查获的‘升级版’假酒,甚至能通过NFC芯片验证。”

就在采访期间,记者从业内人士处获悉,“某白酒鉴定培训班学员因为向酒店销售大量假茅台,已被公安部门抓获。”

揭秘

一瓶一码防伪为何被攻破

每瓶飞天茅台酒的瓶身,均印有物流条形码,这套由茅台集团自主研发的“一品一码”溯源系统,本应成为消费者鉴真的核心屏障。但记者发现,多个电商平台和线下烟酒店流通的假茅台,其条形码竟能通过官方“i茅台”app验证,显示与正品无异的溯源信息。

一名资深白酒鉴定师向记者透露,“我经手查验的假茅台,条形码基本都能对得上,防伪技术早已被攻破,但具体是怎么办到的,我们不得而知。”

伪造的条码为何能攻破“i茅台”防线?本报记者联系了贵州茅台打假维权办公室,对方表示,“条码能被扫出来不代表是真的,它可能复制了正品的条码。它本身是一串数字,比较容易复制。鉴别真假茅台,要根据几个特征综合判断,全部为真才是正品。”

本报记者亦迅速联系了该酒发货地辖区的重庆市沙坪坝区市场监督管理局,相关工作人员表示,已关注到假茅台事件,正在调查,“寄件人电话无人接听,也找了相关地址,但并未找到人。”

“如果高仿假茅台不仅商标是假的,甚至酒的品质也存在严重问题,那么其行为就同时构成销售假冒注册商标的商品罪和销售伪劣产品罪。”浙江金道律师事务所合伙人黄河律师介绍,按照相关司法解释的规定,应当“依照处罚较重的规定定罪处罚”。

今年1月,广东省惠州市惠阳区人民法院审理了一起茅台售假案,被告人姚某龙以260元购买假冒茅台后,以每瓶300元的价格销售给鲜某全和李某共计1344瓶,销售总额403200元。法院认为,姚某龙销售茅台触犯《刑法》第一百四十条之规定,追究销售伪劣产品罪,判处有期徒刑二年并处罚金。

黄河认为,对于消费者而言,若购买高仿假茅台后用于转售牟利,则可能将自己置于和销售者一样的境地,构成销售假冒注册商标的商品罪或销售伪劣产品罪;若将假酒用于宴请等场景导致他人身体损害,需承担民事侵权责任。



NFC有机码随便检验

微商叫卖高仿茅台,宣称随便扫码检验